



Funded by
the European Union



Адукацыйны курс быў распрацаваны спецыяльна для платформы
learn4belarus.online

Фандрайзінг для грамадска-культурніцкіх праектаў

Модуль 1. Грантавы фандрайзінг

Дадатковы матэрыял да лекцыі 1.2

Спецыфіка грантрайтыngu для культуры: як паказаць нематэрыяльнае ўздзеянне ў лічбах

Шаблон Theory of Change для культурніцкіх праектаў

Інструкцыя: запоўніце кожны блок. Як падказку выкарыстоўвайце прыклад з заяўкі на стварэнне лічбавай платформы пра беларускую культуру.

1. ПРАБЛЕМА

Што менавіта не так у свеце? Апішыце канкрэтную праблему, якую вырашае ваш праект.

Прыклад: «Беларуская культурная ідэнтычнасць сістэмна падаўляецца дзяржавай унутры краіны; маладыя беларусы ў эміграцыі губляюць сувязь з мовай і культурай праз адсутнасць даступнага сучаснага культурнага асяроддзя на роднай мове.

2. МЭТАВАЯ ГРУПА

Хто канкрэтна пакутуе ад гэтай праблемы? Максімальна канкрэтнае апісанне вашай мэтавай групы.

Прыклад: «Беларусы ва ўзросце 20–35 гадоў, якія жывуць у Польшчы, Літве і Германіі больш за год і не маюць рэгулярнага беларускамоўнага асяроддзя на новым месцы.»

3. УМЯШАЛЬНІЦТВА

Што менавіта робіць ваша арганізацыя і чаму менавіта гэта? Апішыце вашу дзейнасць / праект / інструмент.

Прыклад: «Стварэнне лічбавай платформы з сучасным беларускамоўным кантэнтам — музыкай, літаратурай, падкастамі, дакументальным відэа — без рэгістрацыі і геаблакіроўкі. Лічбавы фармат не патрабуе геаграфічнай канцэнтрацыі аўдыторыі і даступны людзям, якія пазбягаюць публічных мерапрыемстваў з меркаванняў бяспекі.»

4. ДАПУШЧЭННЕ

У што арганізацыя верыць адносна таго, як працуюць яе змены? Апішыце ваш механізм змены. Паказвайце, што вы разумееце, што гэта можа не спрацаваць.

Тут вы апісваеце логіку вашага праекта.

***Прыклад:** «Мы верым, што: (1) рэгулярны кантакт з жывой культурай на роднай мове запавольвае працэс страты ідэнтычнасці; (2) сучасны фармат кантэнту важны для маладой аўдыторыі; (3) даступнасць без бар'ераў крытычна важная для людзей, якія пазбягаюць публічнасці.»*

5. OUTCOMES

Што зменіцца ў мэтавай групе на працягу 1–2 гадоў? Outcomes — гэта прамежкавы вынік. Мы хочам бачыць змены ў людзях, якія ўдзельнічалі ў нашым праекце. Тры ўзроўні: веды, адносіны, паводзіны.

***Прыклад:** «Карыстальнікі платформы паведамляюць пра рост выкарыстання беларускай мовы ў паўсядзённым жыцці; удзельнікі мерапрыемстваў знаходзяць прафесійныя сувязі ў дыяспары; мастакі аднаўляюць прафесійную ідэнтычнасць.»*

6. IMPACT

Што адбудзецца з сістэмай у цэлым, калі outcomes будуць стабільна дасягнутыя? Impact — сістэмная змена, доўгатэрміновая.

Прыклад: «Беларуская культурная ідэнтычнасць захоўваецца і перадаецца наступнаму пакаленню дзяспары; фармуецца ўстойлівая культурная інфраструктура за межамі Беларусі; беларуская культура становіцца бачнай у еўрапейскай культурнай прасторы.»

7. ІНДЫКАТАРЫ

Як вы зразумеете, што змена адбылася? Мусяць быць колькасныя і якасныя індыкатары. Для кожнага — базавыя лініі, мэтавае значэнне, метады збору, частата, адказны ў камандзе.

Прыклад: «Штомесячная актыўная аўдыторыя платформы (колькасны); працэнт вяртання карыстальнікаў (колькасны); вынікі апытання праз 12 месяцаў пра змену мовы (колькасны і якасны); колькасць мастакоў з новымі прафесійнымі магчымасцямі (колькасны); гісторыі ўдзельнікаў методам *Most Significant Change* (якасны).»

ФІНАЛЬНАЯ ПРАВЕРКА

Усе 7 элементаў лагічна звязаныя паміж сабой	☐
Праблема сфармуляваная на мове імпакту	☐
Я адказваю я на 3 страхі грантадаўцаў - Немагчымасць вымераць вынік - Адсутнасць маштабаванасці - «Мяккасць» тэматыкі	☐
Нябачны імпакт і немагчымасць бяспечнага вымярэння індыхатараў унутры Беларусі ўлічаныя	☐
Індыхатары рэалістычныя ў межах бюджэту і каманды праекта	☐
У Theory of Change няма пустых месцаў і размытых фармулёвак	☐